

ABRIL 2026

O TAMANHO DO MERCADO DE ARTE NO BRASIL

Série 2021 — 2025



Act.

Principais destaques

R\$ 3,12 BI [USD 560,3 MI]

Valor estimado do mercado
de arte no Brasil em 2025

+ 8% ao ano

Taxa média de crescimento
entre 2021 e 2025 (em USD)

+ 7%

Aumento do consumo interno
de arte entre 2024 e 2025 (em R\$)

- 21%

Queda do valor das exportações
de arte entre 2024 e 2025 (em USD)

Nos últimos anos, a **Act Arte** vem desenvolvendo uma agenda contínua de pesquisa voltada à compreensão da estrutura e da evolução do mercado de arte no Brasil. No centro desse esforço está a estimativa do tamanho do mercado.

Este relatório apresenta a atualização desse cálculo para o período de 2021 a 2025, consolidando dados sobre mercado interno, exportações e leilões. O objetivo é oferecer uma leitura sintética do desenvolvimento recente do setor e dos principais vetores que influenciam sua dinâmica.

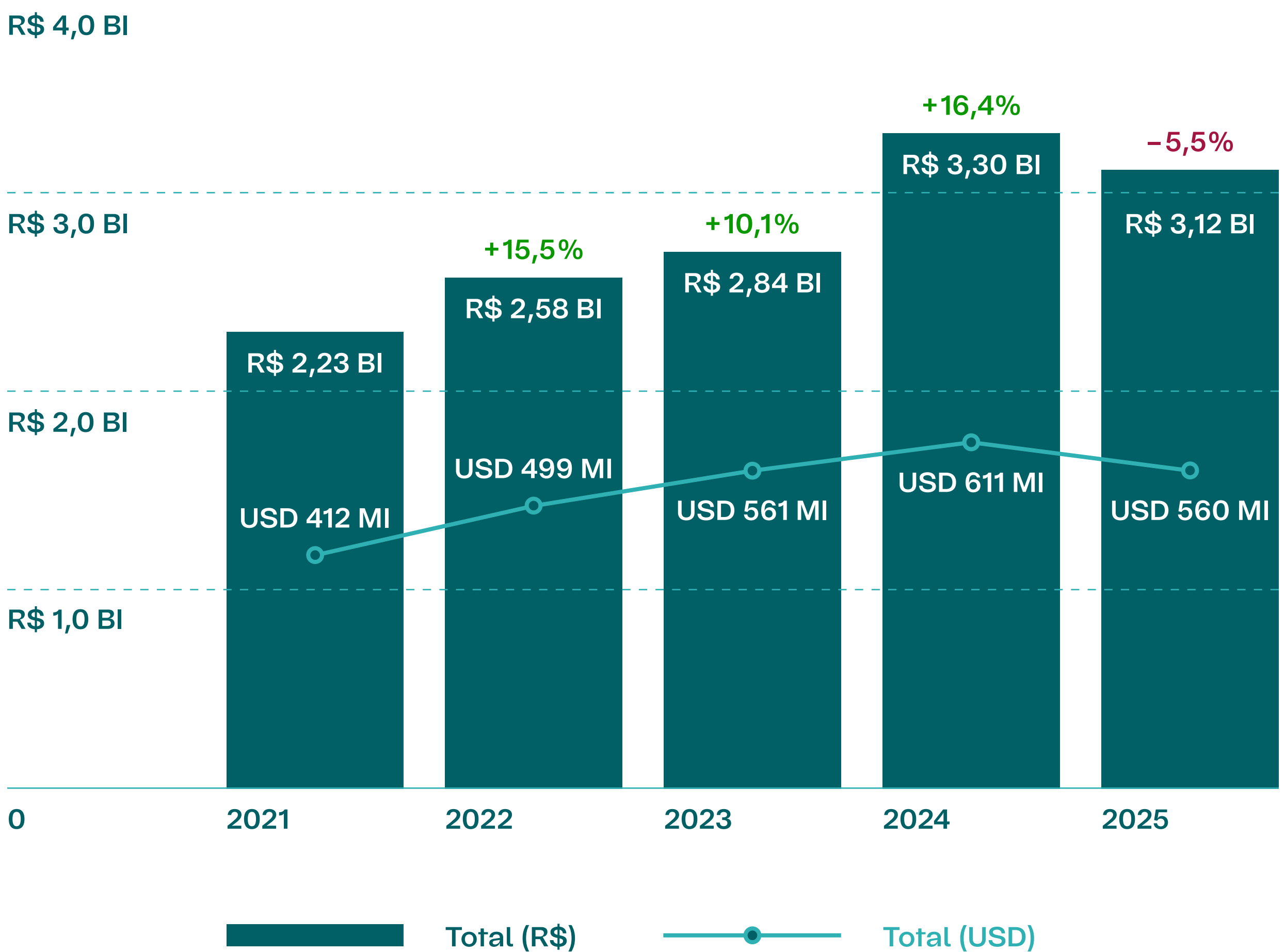
O cálculo do tamanho do mercado de arte no Brasil reúne três componentes: mercado interno, vendas em leilões e valor das exportações. **Em 2025, o mercado de arte brasileiro totalizou R\$ 3,12 bilhões, ou USD 560,3 milhões.**

Após quatro anos de expansão, a série registra sua primeira retração nominal, em movimento associado à queda no valor das exportações. Entre 2024 e 2025, a contração foi mais moderada em reais (-5,5%) e mais intensa em dólares (-8,4%). Ainda assim, o mercado interno seguiu crescendo e alcançou um novo recorde em 2025.

Para a maioria dos agentes do setor, cuja operação e geração de receita se dão predominantemente em reais, o cenário de 2025 é mais favorável do que a leitura em dólar, isoladamente, poderia sugerir.

Tamanho do Mercado de Arte no Brasil

Série histórica 2021–2025 • Valores correntes • R\$ bilhões e USD milhões



© Act Arte (2026)

A leitura analítica é que o resultado de 2025 não interrompe a trajetória estrutural de expansão. Em dólares, o mercado de arte no Brasil é 36,1% maior hoje do que em 2021, o que representa uma taxa média de crescimento de 8% ao ano. Em contraste, no mesmo período, o mercado global de arte encolheu 2,5% a.a.

Principais fatores que influenciaram o resultado de 2025



Mercado interno

O mercado interno é o maior dos três componentes e o **único a apresentar crescimento ininterrupto de 2021 a 2025**. Em valores correntes, passou de R\$ 1,18 bilhão em 2021 para R\$ 1,76 bilhão em 2025, o que equivale a um crescimento médio de 10,5% ao ano.

Esse desempenho é compatível com a ampliação da base de consumidores e com o avanço da formalização do setor, observado pelo aumento do número de empresas no segmento, que passou de 4.802 em 2019 para 9.890 em 2025 (+12,8% a.a.). Embora esse indicador não mensure diretamente o faturamento, ele pode ser lido como um sinal indireto de formalização, adensamento empresarial e maior profissionalização do mercado.



Leilões

Os leilões permaneceram relativamente estáveis em 2025, com valor modesto em comparação aos demais componentes e sem alterações relevantes na série histórica analisada. Ainda que funcionem como indicadores relevantes de liquidez e apetite no mercado secundário, seu peso no agregado permanece limitado e, isoladamente, exerce influência restrita sobre a direção do mercado como um todo.



Exportações

Após o pico registrado em 2024, o valor das exportações recuou de forma expressiva em 2025, de USD 288 milhões para USD 227 milhões (-21,2%), sendo o único fator por trás da retração do mercado de arte brasileiro no ano.

O movimento acompanha o arrefecimento do mercado global de arte e a redução da liquidez nos principais centros internacionais. Ao mesmo tempo, a participação do Brasil nas exportações globais de arte passou de 0,69% em 2021 para 1,23% no primeiro semestre de 2025. Esse patamar sugere que o país já ampliou significativamente seu *market share* no comércio global, o que tende a limitar ganhos adicionais no curto prazo. **Nesse contexto, uma recuperação rápida do valor das exportações parece improvável, e estratégias de expansão internacional por parte de galerias devem ser conduzidas com maior seletividade e cautela.**

Nota sobre dados e metodologia

Este relatório foi elaborado pela **Act Arte** com finalidades informativas e de pesquisa.

Os dados apresentados são estimativas fundamentadas, sujeitas a limitações de cobertura e revisões metodológicas. As análises refletem a interpretação da **Act Arte** na data de publicação e resultam da consolidação de fontes públicas e privadas, incluindo bases administrativas, estatísticas setoriais e levantamentos proprietários.

Os valores são apresentados em termos nominais correntes, sem ajuste inflacionário.

Direção

Fernando Ticoulat

Pesquisa e Análise

Pietro Sardella

Coordenação de Projetos

Diego Alvarez

Coordenação Editorial e Comunicação

Paula Nunes

Direção de Arte

Felipe Chodin

Assistência

Isabella Firetti

Sofia Lisboa

Sobre a Act Arte

Fundado em 2017, o escritório de inteligência **Act Arte** atua em diversas frentes no campo das artes. Com equipe interdisciplinar e expertise especializada, a **Act Arte** desenvolve projetos curatoriais ambiciosos e consultoria estratégica para o mercado de arte. Entre suas atividades estão a produção de livros e exposições, estudos sobre o mercado de arte e projetos de catalogação, organização e gestão de coleções e acervos.

A **Act Arte** continuará acompanhando e analisando a evolução do mercado de arte no Brasil, contribuindo para a produção de conhecimento e maior transparência sobre o funcionamento do setor. Convidamos você a entrar em contato caso tenha dúvidas, sugestões ou comentários.

O TAMANHO DO MERCADO DE ARTE NO BRASIL

Série 2021 — 2025

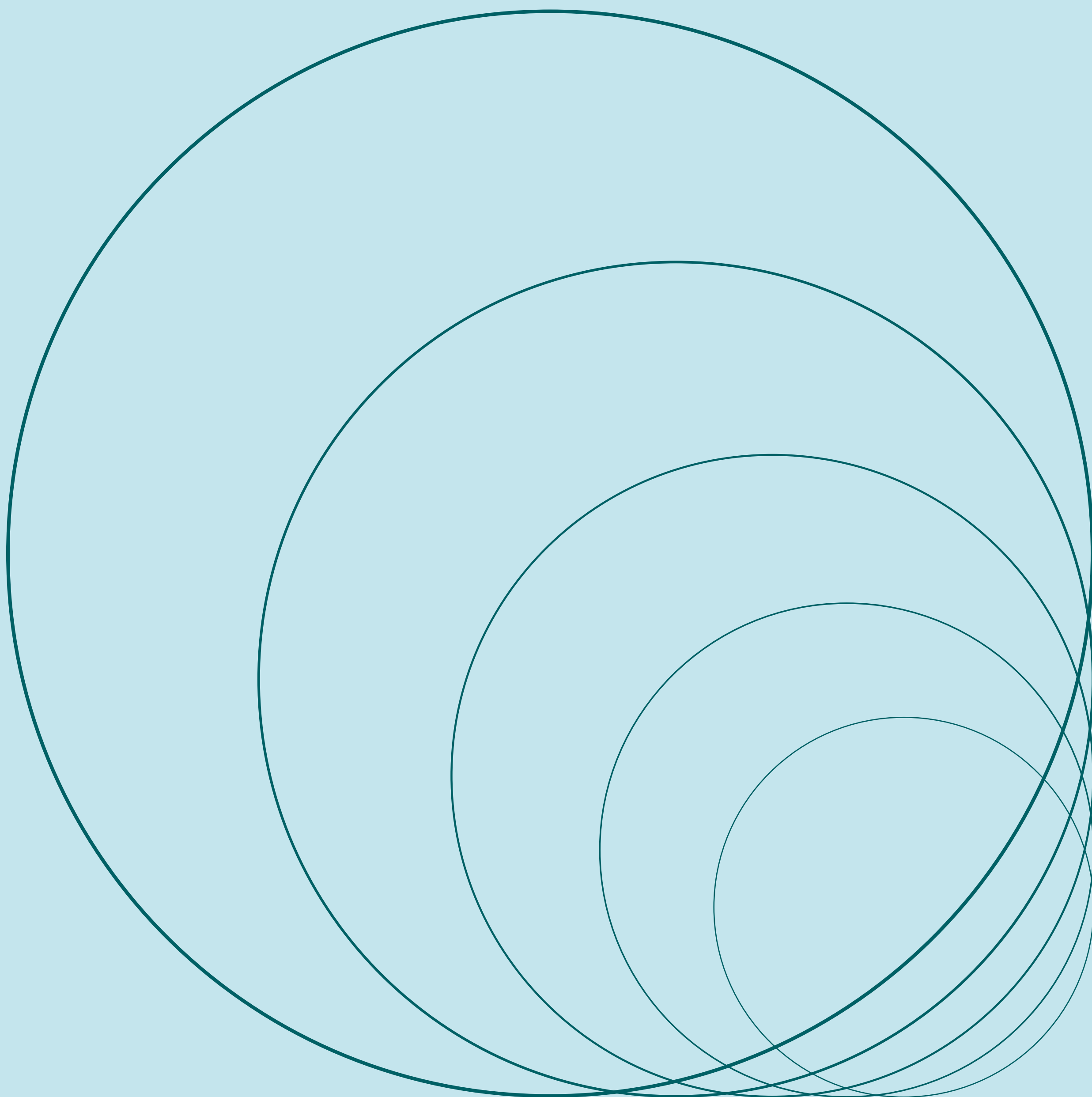
Act Arte

São Paulo, Brasil

www.actarte.com

[@actarte](https://www.instagram.com/actarte)

info@actarte.com



A reprodução, total ou parcial, deste material depende de autorização prévia, salvo citação com a devida atribuição de fonte.